

devorado por el ave Fénix

lomografía · pegatinas

Pez





Edito#12 en febrero de 2011.

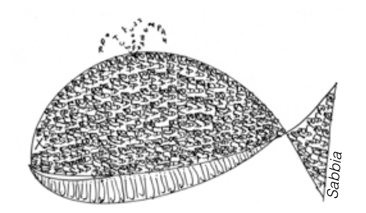
¬ *versión 12.0*

Nos despedimos de nuestra edición impresa en una nota que acompañaba nuestra anterior entrega. El motivo era bastante claro, mantener una edición impresa con el nivel de envíos para promoción e intercambio que teníamos desde el principio era economicamente inasumible para mi. La edición de fanzines es casi siempre un suicidio económico, claro que como todo, hay distintas formas de abordar un mismo proyecto, y el mío no era sostenible.
En éstas estabamos cuando llegó la Fanzinacoteka de Manzanares y me propuso editar en papel el fanzine, que en este momento ya era sólo digital, y a mí, me encantó la idea.
Que alguien quiera sacarme los fanzines cuando yo ya no quiero/puedo editármelos es una de esas pocas (y raras) alegrías que le pueden suceder a un fanzinero.
Y claro dije que sí.

Me embarco en esto porque conozco a los amigos de la MIAO y me consta la pasión que ponen en todos sus proyectos, y el amor que tienen por los fanzines y por su difusión, no en vano su fanzinoteca es bastante completa y extensa y más teniendo en cuenta el poco tiempo que lleva en activo. Además son una fanzinoteca de las que se pueden visitar de verdad, que eso es mucho.
Por todo eso la edición impresa seguirá complimentando a la digital, que continuará siendo libre y gratuita. El fanzine físico tendrá un nuevo servicio de suscripción, venta y pedido de números atrasados que correrá a cargo de la MIAO.
Así este Pez de papel fue devorado por el ave Fénix, y con él volvió a la vida.
Espero que los disfrutéis.

¬ *Texto y fotos:* ***Mon Magán***

Pez es un proyecto creado por Mon Magán, editado digitalmente por **monmagan.com** y en papel por la **Fanzinacoteka de la MIAO**



Contacto y colaboraciones
Mon Magán
Apdo. 20.004
29080 Málaga
correo@monmagan.com

Diseño y realización
Mon Magán monmagan.com

Descargas PDF
Todos los números están disponibles en pdf en monmagan.com/pez

Suscripciones y fanzines en papel
MIAO
Apartado 26
13200 Manzanares (Ciudad Real)
miao.org@gmail.com

Edita
Es una superproducción de



Con el apoyo de



Mandanos tus sobres personalizados para nuestro artículo de Arte Postal

Colaboran en este número
Diezonce diezonce.com
Eduardo Alonso eduardoalonso.com
Francisco Enríquez Muñoz
pornocochinon@yahoo.com.mx
Marisa Guerrero kraftcroch.blogspot.com
Mirasoles fotolog.com/mirasoles0
Sabbia
Teknad papirofilia.wordpress.com










¬ Foto: **Eduardo Alonso**

Una cámara fotográfica de bajo presupuesto, proveniente del viejo imperio ruso, logra sobrevivir al paso del tiempo y termina convirtiéndose en un objeto de culto

lomografía

¬ Texto: ***Francisco Enríquez Muñoz***



1982. San Petersburgo, Rusia. El general Igor Petrowitsch Kornitzky deposita una pequeña cámara japonesa (algunas fuentes afirman que ésta era una Cosina CX-1 y otras que era una Minox), sobre el escritorio de su camarada Michail Panfilowitsch Panfiloff. Éste último (quien es el director de una fábrica soviética de armamento y óptica denominada LOMO, Leningrádskoje Optiko Mechanitschéskoje Objedinénie, o sea, Unión de Ópticos y Mecánicos de Leningrado) examina la cámara con detenimiento, notando la naturaleza superior y el extraño potencial del minúsculo artefacto. Ayudándose, los dos hombres (el general y el director) no tardan mucho en mejorar el diseño nipón y, obvio, LOMO en producir y vender enormes cantidades de la LC-A (o, lo que es lo mismo, LOMO KOMPAKT AUTOMAT).
Durante el ocaso de la Guerra Fría, la LC-A fue algo típico del pueblo soviético, de los vietnamitas, de los cubanos y de los habitantes de la República Democrática Alemana. Según la leyenda, hasta la utilizaban los espías de la KGB para reproducir planos secretos y armas. Sin embargo, poco a poco, la Lomo comenzó a perder popularidad. Las cámaras baratas importadas de Asia las sumergieron en el mar del olvido.

1991. Matthias Fiegl y Wolfgang Stranzinger, dos estudiantes vieneses que vacacionaban en la República Checa (ésta aún en proceso de democratización), sólo por diversión, compran un par de viejas Lomo en un mercadillo de Praga y ahí se dedican a jugar con ellas. Retratan a todo lo que ven, imágenes instantáneas, casuales, detalles de sus pies, de sus manos, de todo lo que se cruza por su camino. De vuelta en Viena, y al revelar los rollos, descubren que tienen cientos de imágenes de su viaje. Algunas fuera de foco, otras muy precisas, pero todas divertidas y espontáneas. Gracias a ello, sus amigos y conocidos pronto adquieren una de estas cámaras. Y así se funda la Sociedad Lomográfica (Lomographische Gesellschaft).

1994. Hay una exhibición de imágenes lomográficas simultánea en New York y Moscú. Es tal el furor que se comienzan a crear embajadas lomográficas por todo el orbe. ¿Su función? Dar a conocer la lomografía y organizar Tours Lomográficos.

1996. La Sociedad Lomográfica se moviliza para convencer a la fábrica LOMO y a Vladímir Putin, quien ya es el alcalde de San Petersburgo y quien también es fanático de



Jugar con el entorno, captar el movimiento espontáneamente, distorsionar el paisaje urbano, saturar los colores y poder tocarlas en papel son los motivos que me acercan a la lomografía. Para mí, es una manera de disfrutar del paisaje, de las personas, los animales y los objetos sin preocuparte por los conocimientos técnicos y fotográficos, sólo dejarte llevar y apretar el disparador por puro placer.

¬ *Texto y fotos:* ***Marisa Guerrero***



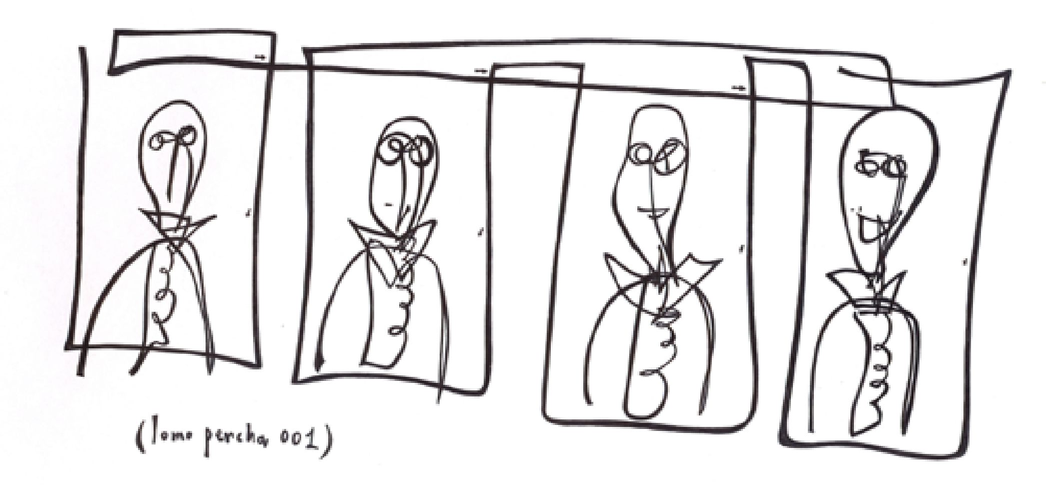
las cámaras LOMO, de volver a retomar la producción de este modelo.

Hoy se ha creado lomography.com, han nacido lomoembajadas, se han realizado encuentros internacionales, se han producido nuevos modelos de cámaras, hay campeonatos a nivel mundial, lomoolimpiadas, publicación de libros, apertura de tiendas especializadas (Lomography Shop). El fenómeno no ha parado de crecer, convirtiéndose en una verdadera filosofía.

Filosofía lomo

Una cámara fotográfica de bajo presupuesto, proveniente del viejo imperio ruso, logra sobrevivir al paso del tiempo y termina convirtiéndose en un objeto de culto. Es decir, se resignifica (y revaloriza) y pasa, de ser una cámara fotográfica para la diversión de las familias soviéticas, a ser una cámara para personas que tienen una visión “alternativa” de la fotografía. Los usuarios de la Lomo no sólo basan su práctica en una tecnología «imperfecta pero fuera de lo común» sino que se conforman como “sociedad” y adquieren una filosofía propia («NO PIENSES, SÓLO DISPARA») que, en principio, rompe con la idea “tradicional” de la fotografía. Sí, los lomo-usuarios pretenden una visión de la fotografía cotidiana, fugaz y aleatoria. Mientras que los fotógrafos “tradicionales” buscan establecer “límites” y “reglas” a su práctica para “institucionalizarla” como arte.

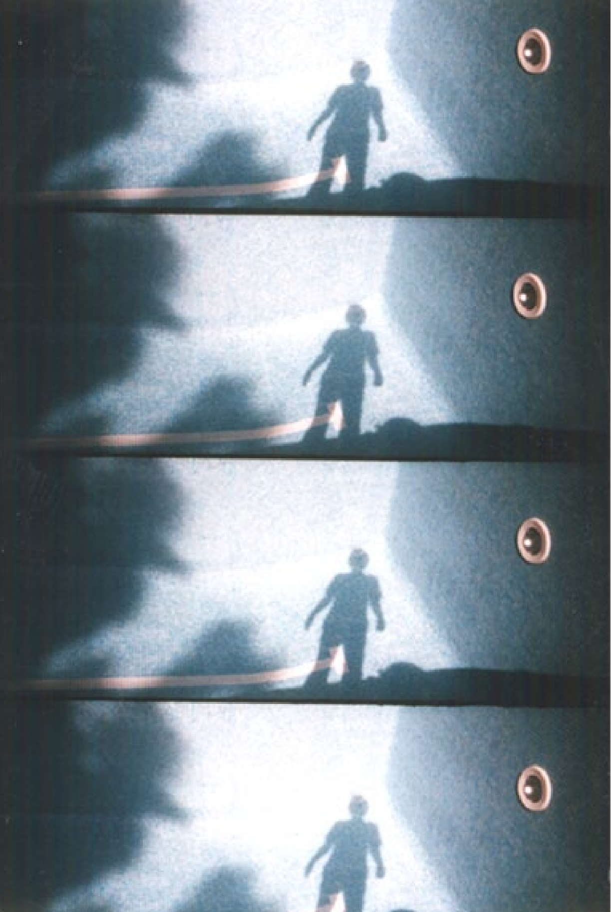
Lo que resulta curioso es que la estética visual de las imágenes lomo es, en muchos casos, idéntica a la estética visual de las imágenes de la porno amateur. Incluso me atrevería a decir que es muy similar a la que muchos adolescentes (carentes de toda cultura visual) hacen a diestra y siniestra con sus teléfonos celulares. Quizá por ello muchos críticos aseguran que la lomografía no es más que un fraude de marketing perpetrado por LOMO cuando, tras la caída de la Unión Soviética, sus productos caían en desgracia. Los amantes de las teorías



conspiratorias aseveran que los estudiantes que "redescubrieron" la Lomo eran, en realidad, estudiantes de marketing. Enojados, sus detractores denuncian a la lomografía como una mutación superficial y poco comprometida de la fotografía, pensada como un producto de masas y para el que no se necesita ningún tipo de preparación. En definitiva, también existe la teoría de que la lomografía no es arte sino una mera diversión (lo cual a mí no me parece malo ni dañino para nadie).

Cómo ser un buen lomógrafo

Las mejores lomografías se realizan cuando la cámara se dispara desde cualquier ángulo que no sea tu propio punto focal. Pon la cámara entre tus piernas, sobre tu cabeza, debajo de las axilas, sobre tus nalgas, entre tu cabello, etcétera. En definitiva, desde una perspectiva que se encuentre alejada de los lugares comunes. Recuerda: todo aquello que desafíe el sentido común de todo buen fotógrafo es aceptado y premiado por la lomografía.



¬ *Ilustracion y foto:* ***Eduardo Alonso***

Cómo identificar una imagen lomográfica

Una imagen lomográfica se distingue de las demás por tener una deliciosa saturación de color, apariencia amateur, distintos encuadres, a veces ilógicos desenfoques, llenas de luz y sorpresa (la sorpresa es, claro, para el autor de esa imagen, ya que él nunca sabe qué quedó registrado en el rollo hasta ve el resultado de laboratorio, a veces frustrante, a veces sublime).

Las 10 reglas de la lomografía

1. Lleva tú cámara a cualquier lugar que vayas, cuando sea que vayas.
2. Úsala en todo momento, de día o de noche.
3. La lomografía no es una interferencia en tu vida, sino una parte de ella.
4. Trata siempre de apuntar desde otro ángulo.
5. Acércate lo más posible al objeto de tu deseo lomográfico.
6. No pienses.
7. Sé rápido.
8. No debes saber de antemano qué imagen has capturado.
9. Tampoco tienes porque saberlo luego.
10. No te preocupes por las reglas.





No todo es Lomography

Podemos encontrar cámaras con parecidas prestaciones y que no son de la marca Lomography.
Por ejemplo esta es una toy camera de Corea que se llama Lomo Style Twin Stars 2 Lens.

¬ *Texto y fotos:* ***Marisa Guerrero***

Catálogo de cámaras lomográficas

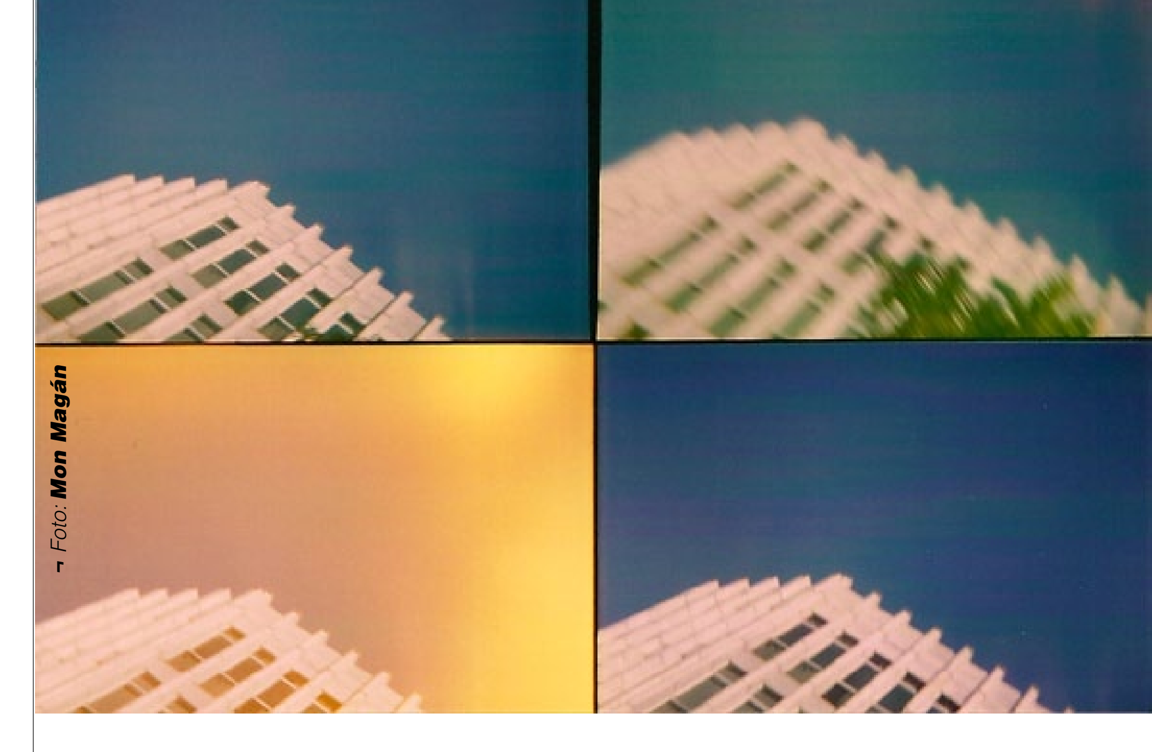
Lomo (LC-A): La LC-A original era una pequeña cámara automática de 35mm, con un fotómetro que calculaba la luz con absoluta precisión en cualquier momento y situación, y un lente de alta sensibilidad capaz de registrar gamas y movimientos sin necesidad de flash y sin deformación aparente, con una carcasa robusta que impresionó incluso al ministro de defensa de la URSS. Su objetivo (recuerden que estamos hablando de la LC-A original y no del ministro de defensa de la URSS), de una distancia focal de 32 mm, era lo que hoy se llama un gran angular medio. La particularidad del objetivo consistía, sobre todo, en su diafragmaluminosidad (f: 2,8), que unida a las pequeñas dimensiones de la lente ofrecía imágenes tan bellas como extrañas. Esto se podía apreciar en la exuberancia de contrastes y colores, y en la profundidad de campo insólita. Al apretar el botón del shutter durante una larga exposición, y captar luces variadas (por ejemplo, bailar desnudo alrededor de una fogata en un desierto a las cinco de la mañana durante treinta minutos) era posible crear verdaderas locuras, con formas monstruosas y tonos sobrenaturales. ¡Pura abstracción! La LC-A actual presenta todas las características de la LC-A original,



pero agregando nueva capacidades. Es tan robusta como la antigua cámara de LOMO, es igual de portátil e incluye el lente Minitar 1 32/2.8. Como novedad, incluye un switch de Exposición Múltiple y tiene un ISO expandido a 1600.

Fisheye Camera: La única cámara de 35mm del mundo construida con un lente pez de ojo. Tiene la capacidad de comprimir un área





¬ Foto: ***Mon Magán***

de 170 grados y una imagen circular. Todo queda en foco gracias a su amplia profundidad de campo.

SuperSampler y ActionSampler: Las mejores de todas las cámaras multi-lentes. SuperSampler tiene cuatro lentes secuenciales súper sensitivos a la luz. Con estos lentes se pueden tomar grandes panorámicas en una sola fotografía. Ideal para los lomofanáticos viajeros.



Oktomat: Ésta tiene nada menos que ocho lentes, que se disparan serialmente cada 2.5 segundos. Especial para crear viñetas en una fotografía multi-marco.

Pop 9: ¡Nueve lentes! ¡Nada es suficiente para los lomofanáticos! Nueve imágenes idénticas en minifotografías de tres filas de tres imágenes cada una.

Frogeye Underwater: La primera y única cámara lomográfica del mercado. Soporta una profundidad de 4 metros. Ideal para un cuarto de hotel con bañera, para el buceo de poca profundidad o para una alocada fiesta en una alberca.



Lomografía y pornografía

La lomografía insiste en la importancia de sacar fotos, mas no en el resultado. Es, en cierta medida, como una película porno: un instante efímero, que se desvanece con el propio instante y ya no se encuentra grabado (presente) en la imagen mostrada. La realidad no está en la imagen, la cual solo representa la presencia viva, el objeto, una lógica consecuencia, mera memoria y obvio documento, que se produce a través de lo que logra captar el espectador.

¬ *Texto y foto:* ***Fco. Enríquez Muñoz***

Conclusión

La verdad es que para crear imágenes lomográficas no hace falta comprarse una cámara demasiado especial o/y costosa. Con cualquier tipo de cámara fotográfica que tenga cualquier tipo de lente se pueden concebir lomografías espectaculares. En la lomografía no hay nada escrito y todo vale. ¡A jugar se ha dicho! ¬ *Texto:* ***Fco. Enríquez Muñoz***

¬ *Para saber más:* **lomography.es**



¬ Foto: **Mon Magán**

pegatinas

Pegando fuerte:
Una breve historia de las pegatinas

La forma más antigua conocida de pegatinas la encontramos en el antiguo Egipto, donde los arqueólogos han descubierto lo que parecen ser papeles primitivos encolados a los muros de la ciudad indicando los precios de diversas mercancías. Así que probablemente uno de sus primeros usos fuera el de enseña comercial.
A principios del S XIX en Europa se usaban como reclamo papeles de colores pegados con cola sobre distintos productos de consumo (cajas de fruta, de tabaco, etc) generando una enorme competencia. A continuación, en 1839, Sir Roland Hill inventó los sellos de papel adhesivo y se empiezan a vender las pegatinas ya encoladas, que había que humedecer con agua o saliva antes de aplicarlas sobre una superficie seca, como era el caso de las pegatinas de viaje de la época.

El siguiente gran avance llegó en 1935 cuando R.Stanton Avery inventó las etiquetas auto-adhesivas. Éstas no necesitaban ser humedecidas, ya que el pegamento quedaba liberado al separar la pegatina de la hoja de papel plastificado sobre las que venían pegadas, pudiendo ser aplicadas inmediatamente sobre cualquier superficie lisa. Su método sigue siendo el más utilizado.

Con el paso del tiempo las pegatinas han salido de su función meramente comercial para ocupar gran variedad de campos, desde el simple marcaje de productos a la decoración, las campañas políticas o el arte.

En los años ochenta las pegatinas se convierten en una importante herramienta promocional, al ser regaladas junto con productos de uso diario, actuando además como vehículos de la cultura televisiva. Además, se comercializan pegatinas destinadas especialmente a su recopilación, como es el caso de los álbumes de cromos y las pequeñas pegatinas infantiles, vendidas en sobres. Asimismo, hoy podemos encontrar colecciones de pegatinas de los ámbitos más diversos, como las políticas y reivindicativas (muy abundantes en España a partir de los años 70), las de la fruta (fáciles de recoger) o de las de cerrajeros (verdadera invasión publicitaria).

Las pegatinas también han sido incorporadas al arte urbano, ya que pueden ser colocadas fácilmente y con bajo riesgo personal. En Estados Unidos, los grafiteros comenzaron a reutilizar etiquetas adhesivas baratas como las de identificación personal (marcadas con el famoso “Hello, my name is”) o las de los servicios de correos para difundir sus nombres por la ciudad. Más tarde empezaron a producir las suyas propias (usando impresoras caseras o servicios de impresión baratos), hasta llegar a las pegatinas de vinilo casi indestructibles usadas por conocidos artistas como D*face.

En otro contexto, las pegatinas de vinilo se han popularizado últimamente como decoración casera, al permitir aplicar distintos motivos sobre paredes, coches u otros objetos personales. En definitiva, la historia de las pegatinas ha sido una carrera para encontrar el adhesivo más rápido y más fuerte, para luego llegar a convertirse en un símbolo de la cultura popular.
¬ *Texto:* ***Teknad***

¿De dónde vienen las pegatinas?

Pues si al leer el título de este artículo has pensado lo evidente “…de china…” no estarías del todo desencaminado pues allí se hace de todo, pero no todas las pegatinas salen de china.

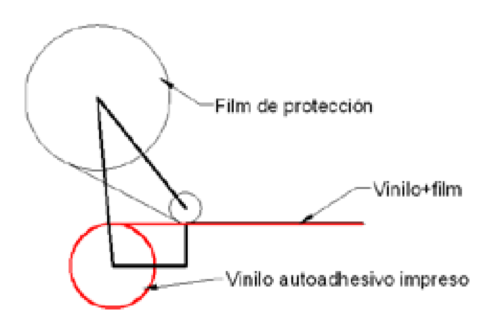
Seguir la trazabilidad de las pegatinas no es el propósito de estas líneas sino el saber un poco más sobre el proceso productivo que sufren los materiales iniciales para convertirse en el producto final. Claro que cualquiera que se ponga a pensar puede imaginarse fácilmente como se hace esto pues la forma de hacer pegatinas es tan simple como el mecanismo de un chupete, pero vamos a intentar darle nombre propio a los procesos, máquinas y materiales implicados en la transformación.

Veamos los tipos más comunes de pegatinas que nos podemos encontrar:
Están las que a todos se nos vienen a la mente cuando pensamos en una pegatina, con algún logo, la imagen de algún grupo o alguna otra cosa, a todo color o en tonos de grises, también llamadas “stickers”. También nos encontramos con las pegatinas que son monocromas (negro, azul, amarillo o cualquier otro color incluso metalizado) con formas de letras, logos o cualquier otra figura.
Las primeras se hacen (muchas a la vez) con vinilo autoadhesivo, generalmente blanco de unas 95 micras en mate o brillo que viene presentado en rollos de hasta 2 metros de ancho, aunque lo más común es que sean inferiores a 1,5 metros por que son más sen-

cillos de cargar y no se desalinea tanto durante la impresión en el plotter de impresión a base de tintas solventes. Este tipo de tintas aportan una gran durabilidad en los colores. Para que la tinta fije bien estas máquinas dan temperatura al vinilo que, además de ayudar al secado, hace que los poros del material absorban mejor el producto y la durabilidad del color sea mayor (como ya habíamos dicho). Después del secado (no hay que esperar aunque es conveniente dejar enfriar), el vinilo autoadhesivo pasa por una laminadora donde se le aplica un film de protección (a la parte impresa como es lógico) para protegerla de la erosión externa y que no se ralle la pegatina con facilidad. Para que las pegatinas estén listas falta recortar el contorno del vinilo lo cual se hace con un plotter de corte que hace el troquelado con la forma que sea y ¡listas las pegatinas!

También hay máquinas que imprimen y cortan directamente las pegatinas haciendo dos pasos en uno pero por contra no se laminarían. El proceso es mucho más rápido pero quedan menos protegidas.

Las segundas se hacen con vinilo de corte de colores que se presenta en la misma forma que el anterior que es adhesivo pero no es imprimible, pasa por el plotter de corte y después un operario retira el vinilo sobrante del papel de soporte de la pegatina y lista para ser colocada. Si son pequeñas se pueden hacer muchas a la vez y si son grandes que ocupan el ancho del rollo pues no.



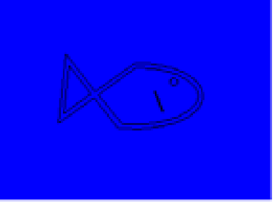
Laminado

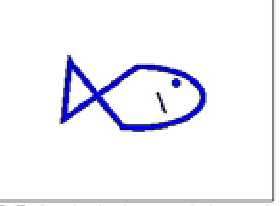
Este es el proceso más común en la actualidad pero hay muchos otros en los que se usan impresoras de sublimación de color, de transferencia térmica, láser, serigrafía…

Pero qué pasa si quieres hacer unas pocas para uso personal, generalmente en el proceso anterior suele haber pedidos mínimos, y tenerlas listas en poco tiempo. Pues bien se puede hacer todo esto de forma casera y con materiales que encuentras en cualquier papelería.
Para ello se necesita papel autoadhesivo (lo hay de muchas marcas) para inkjet. Lo dibujas a mano o lo imprimes en tu impresora, le pegas un vinilo transparente (de ese de encuadernar libros) lo recortas con la forma que tenga tu dibujo usando un cutter o tijera y listo para pegarla en cualquier sitio en pocos minutos.

¬ *Texto e ilustraciones:* ***diezonce***


1. Vinilo de corte azul

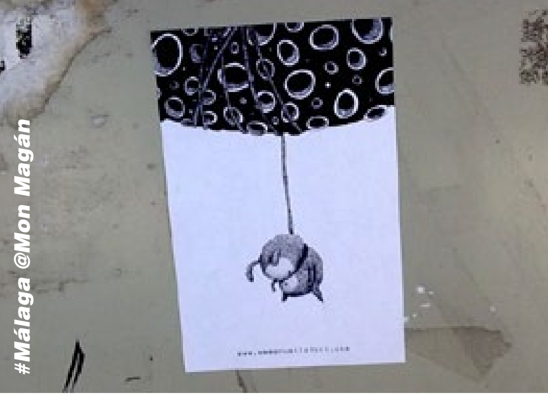

2. Tras pasar por el Plotter de Corte.

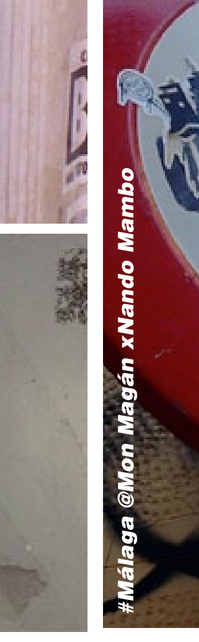

3. Retirando el sobrante sale la pegatina.

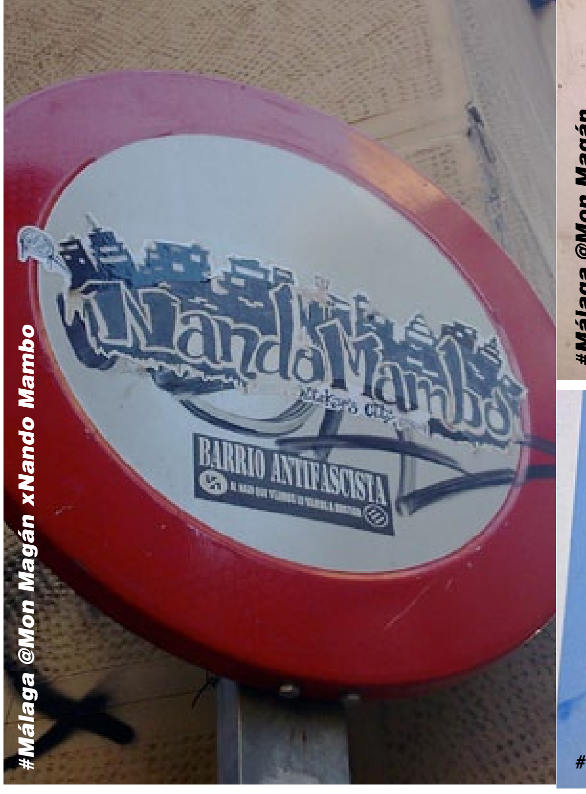
¬ *Imagen:* ***Mirasoles***

mirasoles
María José Gavilán


#Málaga @Mon Magán


#Málaga @Mon Magán


#Málaga @Mon Magán xNando Mambo




#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Buenos Aires @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Granada @Mon Magán


#Málaga @Mon Magán

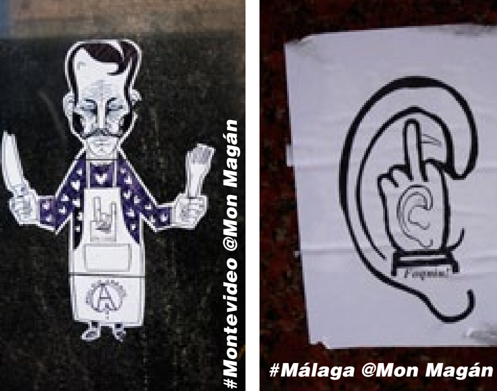

#Málaga @Mon Magán



#Buenos Aires @Mon Magán



#Montevideo @Mon Magán

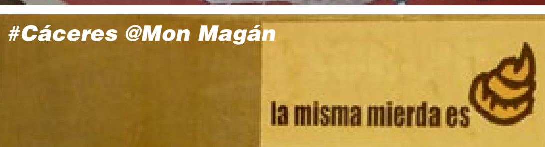

#Montevideo @Mon Magán

#Málaga @Mon Magán


#París @Teknad



#Granada @Mon Magán



#Cáceres @Mon Magán



#Barcelona @Mon Magán



#Granada @Mon Magán


#Málaga @Mon Magán

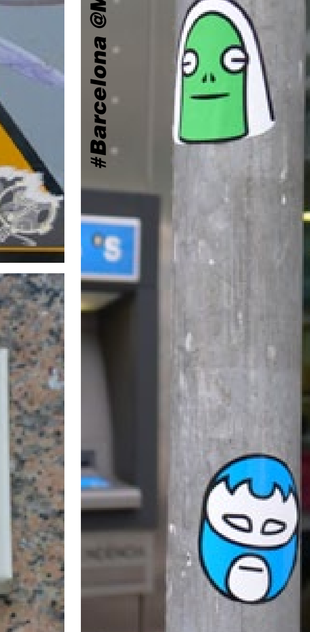

#Málaga @Mon Magán



#París @Mon Magán



#Sevilla @Mon Magán


#Barcelona @Mon Magán

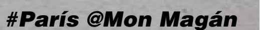


#Málaga @Mon Magán

#Málaga @Mon Magán

#Málaga @Mon Magán




#París @Mon Magán



#Lisboa @Mon Magán

#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán xDadidreucol


#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán x WearBeard



#París @Teknad xKoleo



#París @Teknad x4vda


#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán


#Barcelona @Mon Magán



#París @Teknad xIbu One


#Málaga @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán



#Barcelona @Mon Magán


#Buenos Aires @Mon Magán


#Barcelona @Mon Magán



#Málaga @Mon Magán

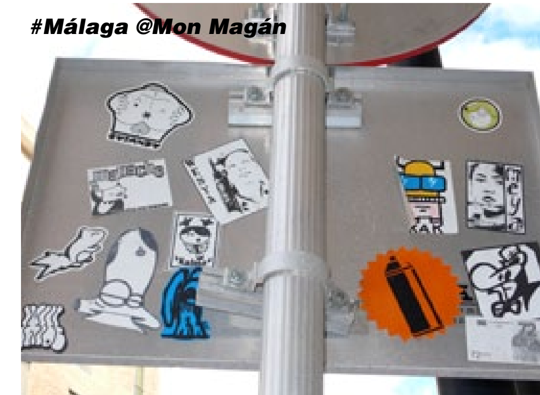

#Málaga @Mon Magán



#Sevilla @Mon Magán



#Barcelona @Mon Magán


#Málaga @Mon Magán

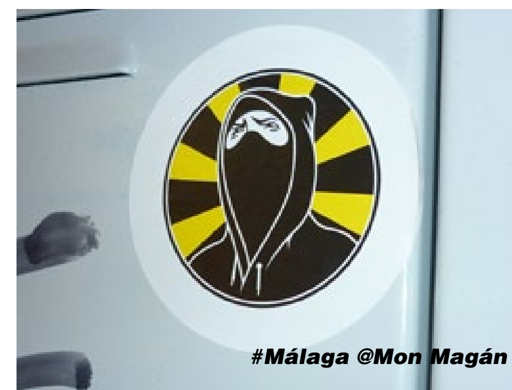


#Málaga @Mon Magán





#Barcelona @Mon Magán


#Málaga @Mon Magán

Código de pies de foto:

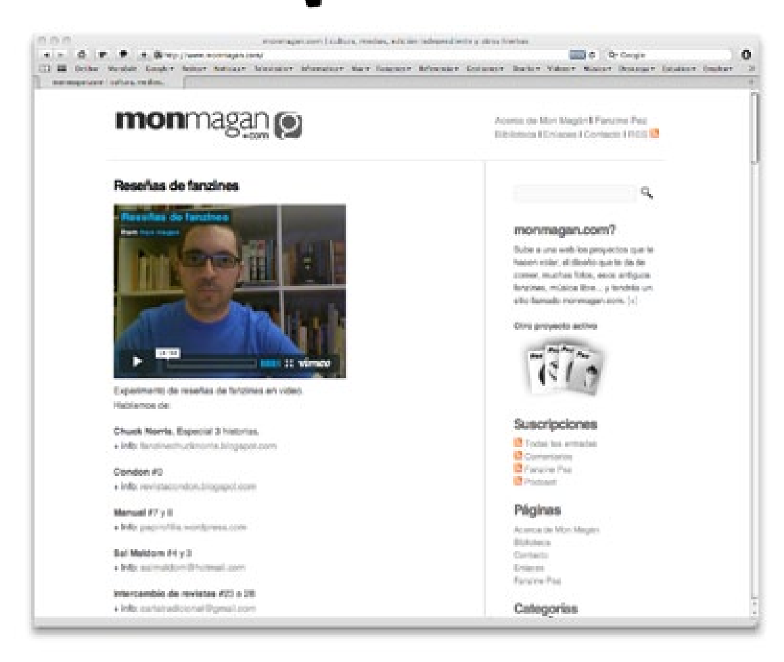
#Lugar @Foto xAutoría



Ahora los

FANZINES

están aquí



solo en monmagan.com